



Zrównoważony rozwój w WeNet – nasza strategia ESG i inicjatywy

Łączymy ludzi i technologie,
aby tworzyć przyszłość firm **#online**





Spis treści

O Grupie WeNet	4
Historia WeNet	5
Nasza strategia ESG	6
FILAR 1: Organizacja na miarę przyszłości	8
FILAR 2: Technologie wspierające rozwój klientów	13
FILAR 3: Etyczne standardy w każdej decyzji	20
Plany WeNet w zakresie ESG	25

List Zarządu

**Szanowni Państwo,
Drodzy Przyjaciele WeNet,**

Z dumą oddajemy w Wasze ręce pierwszy w historii dokument pokazujący nasze podejście do zrównoważonego rozwoju, który jest dla nas czymś więcej niż tylko podsumowaniem działań. To wyraz naszego sposobu myślenia, odpowiedzialności oraz kierunku, w jakim zmierzamy.

My wszyscy – pracownicy tworzący Grupę WeNet, partnerzy i klienci – jesteśmy w centrum dziejącej się na naszych oczach rewolucji technologicznej. Każda linia kodu, każda innowacja powstaje po to, by służyć ludziom, pomagać im rozwijać skrzydła, budować silniejsze firmy i tworzyć bardziej zrównoważone środowiska pracy. Choć przyszłość technologii jest pełna wyzwań, nie idziemy na skróty. Nasza droga to odpowiedzialność, uważność i odwaga patrzenia szerzej na otaczający nas świat, zarówno w tej globalnej jak i lokalnej skali.

Tworzymy nowoczesne rozwiązania wspierane przez sztuczną inteligencję, konsekwentnie budując nasz ekosystem i współpracując z globalnymi liderami, takimi jak Google czy Microsoft. Jesteśmy dumni, że nasze technologie pomogły już ponad 70 tysiącom małych i średnich firm otworzyć się na internet. To właśnie te przedsiębiorstwa są siłą napędową polskiej gospodarki, a my z radością wspieramy je w rozwoju.

Naszej dynamicznej drodze postępu towarzyszą też momenty refleksji. Przyjrzeliśmy się naszym działaniom i zobaczyliśmy, gdzie możemy zrobić więcej. Słuchamy uważnie naszych klientów, inwestorów i interesariuszy, bo wiemy, że ESG to fundament zaufania. Nie chowamy się za deklaracjami – mamy świadomość wyzwań i z pełnym zaangażowaniem działamy, by zbudować WeNet przyszłości: firmę transparentną, odpowiedzialną i silnie zakorzenioną w wartościach.

Regularnie zadajemy sobie pytanie, jak łączyć empatię z efektywnością. Empatia uczy nas słuchać, dostrzegać ludzi i historie, które nie mieszczą się w danych. Ten raport to dla nas nie koniec, lecz początek drogi pełnej odwagi i wrażliwości, by zmieniać świat na lepsze.

Z dumą i odpowiedzialnością zachęcamy do lektury,

Zarząd Grupy WeNet

O Grupie WeNet

W WeNet już od 30 lat wspieramy małe i średnie przedsiębiorstwa w budowaniu wizerunku – najpierw offline, a od kilkunastu lat w sieci. Powstałiśmy z połączenia dużych uznanych marek: PKT i Panoramy Firm. Wspólne doświadczenia doprowadziły nas tu, gdzie jesteśmy dziś jako Grupa WeNet. Obecnie budujemy nowoczesne strony WWW i sklepy internetowe, wspieramy działania SEO i zajmujemy się marketingiem lokalnym.



17 lokalnych biur w całej Polsce, łatwo dostępnych dla klientów z każdego regionu



Ponad **70 000** klientów z sektora MŚP



Ponad **35 000** zbudowanych stron www



Ponad **1200** specjalistów, którzy:

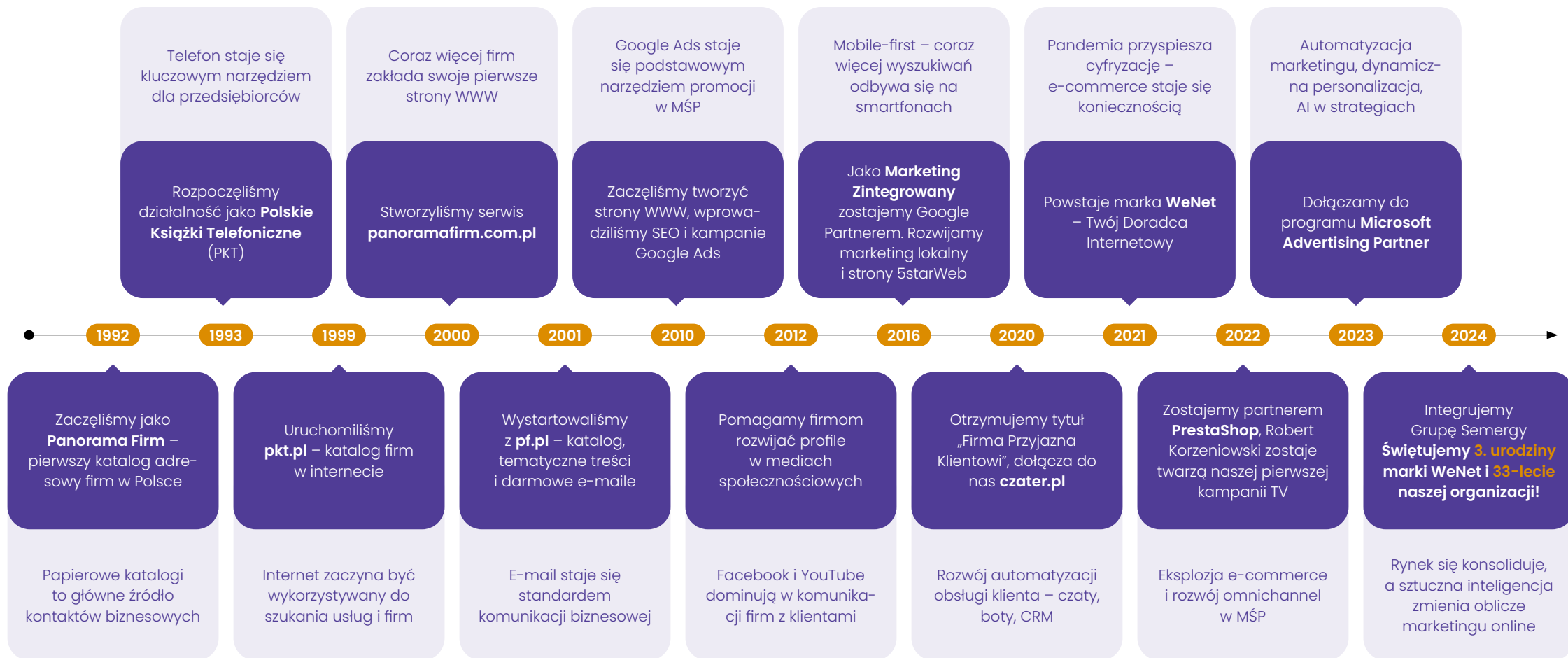
- tworzą strony WWW i e-sklepy,
- pozycjonują je w sieci,
- dbają o marketing lokalny
- realizują kampanie PPC (Pay Per Click),
- realizują kampanie Google Ads,
- dbają o hosting i domeny,
- tworzą bazy danych i e-mailing,
- dbają o komunikację z klientami.



Historia WeNet

Już od trzech dekad rozszerzamy nasze możliwości i ofertę, by oferować najlepsze rozwiązania dla sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

■ Biznes w świecie WeNet
■ Biznes w Polsce i na świecie



Nasza strategia ESG

Łączymy ludzi i technologie, aby tworzyć przyszłość firm #online

W 2024 roku stworzyliśmy ramowe kierunki strategii ESG WeNet, które porządkują nasze prace w tym obszarze na najbliższe lata. Chcemy zaangażować całą organizację – od zarządu, przez liderów obszarów biznesowych, aż po każdego z WeNetowców. Wiemy, że to istotne nie tylko dla naszego rozwoju, lecz także dla naszych interesariuszy – inwestorów, banków i, nade wszystko, klientów.

Strategia ESG w WeNet koncentruje się na połączeniu innowacyjnych technologii z odpowiedzialnym podejściem do biznesu, stawiając

naszych klientów w centrum działań. Tworzymy rozwiązania online, które pomagają MŚP budować konkurencyjny biznes. Priorytetem jest wspieranie rozwoju naszych pracowników w taki sposób, by dostarczali usługi najwyższej jakości, które odpowiadają na zmieniające się potrzeby rynku. Zobowiązujemy się do działania zgodnie z zasadami etyki, odpowiedzialności społecznej i troski o środowisko. Dzięki temu zminimalizujemy negatywny wpływ naszej działalności, jednocześnie maksymalizując pozytywne efekty dla klientów i otoczenia.



Strategia ESG Grupy WeNet na lata 2024–2026

Co najmniej **45%**
zaangażowanych pracowników

#Rozwój pracowników

- 100% pracowników objętych szkoleniami
- LTI przełożonego nie mniejsze niż 50
- 70% stanowisk menedżerskich obsadzonych poprzez rekrutacje wewnętrzne

#Różnorodność

- Nieskorygowana luka płacowa między płciami nie wyższa niż 10%
- Skorygowana luka płacowa poniżej 5%

#Równowaga między życiem prywatnym i zawodowym

- Średnia liczba niewykorzystanych dni urlopu na koniec roku nie większa niż 6

Organizacja na miarę
przyszłości

Technologie
wspierające rozwój klientów

Etyczne
standardy
w każdej
decyzji

NPS klienta nie niższy niż **45**

#Etyczne AI

#Jakość i bezpieczeństwo usług

- Wdrożone zasady etycznego AI do wszystkich procesów
- 100% pracowników przeszkolonych z zasad cyberbezpieczeństwa co najmniej raz w roku

#Edukacja klientów

- Przeszkolenie 30 000 MŚP w ramach Akademii Marketingu i platformy edukacyjnej „Efektywna firma w necie”

#Odpowiedzialna sprzedaż i marketing

- 100% kontraktów poddanych kontroli
- Skrócenie średniego czasu obsługi reklamacji do 14 dni

#Emisje gazów cieplarnianych i zarządzanie odpadami

- Coroczna redukcja emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2 na jednostkę przychodu
- Zerowa emisja gazów cieplarnianych do 2035

100% przeszkolonych
pracowników z Kodeksu Etyki

#Etyka biznesu

- 100% przeszkolonych z Kodeksu Etyki
- 100% spraw zgłoszonych na linię etyczną jest prowadzone zgodnie z procedurą WeNet

#Zarządzanie dostawcami

- 100% dostawców podpisało Kodeks postępowania dla Dostawców

#Zarządzanie i raportowanie ESG

- Przygotowanie do certyfikacji ESG

FILAR 1: Organizacja na miarę przyszłości

Nasz zespół stale się rozwija, ponieważ wiemy, że sukces w szybko zmieniającym się świecie wymaga nowych umiejętności.

Dlatego stawiamy na rozwój pracowników, aby mogli sprostać wymaganiom rynku i wdrażać najnowsze technologie.

Grupa WeNet to zespół ponad

1200

specjalistów w branży internetowej.

Aby nimi pozostali i mogli wciąż rozwijać swoje umiejętności, w ostatnich miesiącach postawiliśmy w szczególności na szkolenia (w tym dotyczące AI), dostępne dla 100% pracowników. Taki wskaźnik zamierzamy też utrzymać w przyszłości. Jednocześnie 70% stanowisk menedżerskich zamierzamy obsadzić przez rekrutację wewnętrzną.

Zależy nam także na różnorodności i równości, dlatego nie dopuszczamy do powstawania luki płacowej większej niż 10% między płacami, a naszym celem jest obniżenie tej luki do 5%. Dodatkowo dbamy o równowagę między życiem zawodowym a prywatnym. Dlatego będziemy stale monitorować wskaźniki, aby liczba niewykorzystanych dni urlopu na koniec roku nie przekraczała 6. To jednak nie wszystko...

W ostatnich miesiącach wdrożyliśmy także własne platformy do komunikacji wewnętrznej i wyróżnień, programy rozwoju kompetencji menedżerów i ścieżek kariery, zespoły projektowe ds. poprawy produktów i wiele innych inicjatyw.

Nasza firma przeszła w ostatnich miesiącach wiele zmian organizacyjnych, związanych m.in. z szerszym wykorzystaniem AI czy włączeniem kolejnych spółek do ekosystemu WeNet. To sprawia, że zmagamy się jako organizacja z wieloma wyzwaniami, również kadrowymi. AI to optymalizacja procesów, ale też redukcja etatów. Jej wprowadzanie to duże wyzwanie zarówno dla tych, którzy odchodzą, jak i dla tych, którzy zostają w naszej organizacji. Dlatego traktujemy temat poważnie. Stąd choćby włączenie do zarządu spółki w 2023 roku osoby odpowiedzialnej za dział HR czy dedykowany program wsparcia osób, które nie są już częścią WeNet (outplacement).



Nasze zobowiązania i wyniki osiągnięte w 2024 roku



Organizacja na miarę przyszłości

Cele do 2026



Co najmniej **45%**
zaangażowanych pracowników

- **100%** pracowników objętych szkoleniami
- LTI* przełożonego nie mniejsze niż **50**
- **70%** stanowisk menedżerskich obsadzanych poprzez rekrutację wewnętrzną

#Rozwój pracowników



#Różnorodność



#Równowaga między życiem prywatnym i zawodowym

- Nieskorygowana luka płacowa między płacami nie wyższa niż **10%**
- Skorygowana luka płacowa poniżej **5%**

- Średnia liczba niewykorzystanych dni urlopu na koniec roku nie większa niż **6**

Wyniki 2024



39% zaangażowanych
pracowników WeNet

- **100%** pracowników objętych szkoleniami
- **41** godzin szkoleniowych przypadających na pracownika
- LTI* przełożonego **49**

- **55%** całkowitej liczby pracowników stanowią kobiety
- **25%** kobiet w zespole zarządzającym
- Nieskorygowana luka płacowa między płacami — **8,7%**

- Średnia liczba niewykorzystanych dni urlopu na koniec roku **6,3**

*Wskaźnik LTI Leadership Trust Index, monitoruje poziom zaufania do bezpośredniego przełożonego oraz Zarządu



2024 – czas wielu zmian w Grupie WeNet

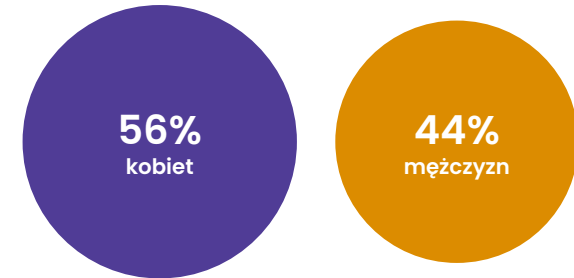
W ostatnich miesiącach WeNet przechodził intensywny i wymagający czas związany z licznymi zmianami – w tym z procesami wdrażania nowych technologii, restrukturyzacją zespołów, a także trudnymi decyzjami dotyczącymi odejść pracowników. Mając świadomość, jak duży wpływ mają te procesy na ludzi, firma zapewniła wszystkim odchodzącym osobom kompleksowe wsparcie outplacementowe, traktując rozstania z szacunkiem. Równolegle WeNet podejmuje szereg działań na rzecz poprawy warunków pracy, budując środowisko oparte na otwartej komunikacji i integracji.

Jednym z wyzwań, które firma zidentyfikowała, jest niski poziom zaangażowania pracowników, potwierdzony w badaniu Pulse Check (eNPS), gdzie aktywnych promotorów marki jest 25%. WeNet traktuje ten wynik jako punkt wyjścia do dalszego rozwoju i stawia sobie za cel jego znaczną poprawę. W odpowiedzi na potrzeby zespołu, wdrożono platformę Worksmile – intuicyjne narzędzie do komunikacji i dostępu do kafeterii benefitów, które wspiera codzienną pracę i życie firmy. Równie ważna jest integracja – szczególnie w kontekście licznych przejęć i włączania nowych zespołów do organizacji. Dlatego realizowane są programy adaptacyjne, działania wyrównujące wynagrodzenia oraz inicjatywy wzmacniające spójność i współpracę w ramach nowego, powiększonego zespołu.

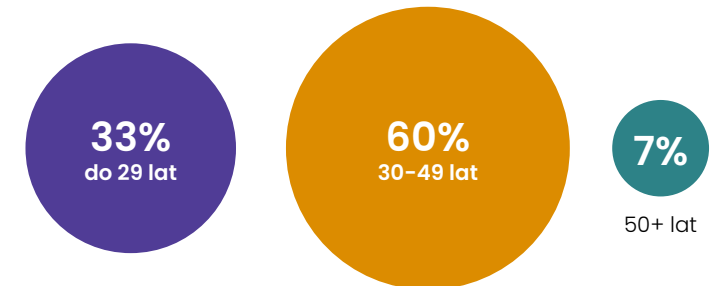
Zespół WeNet w liczbach w 2024



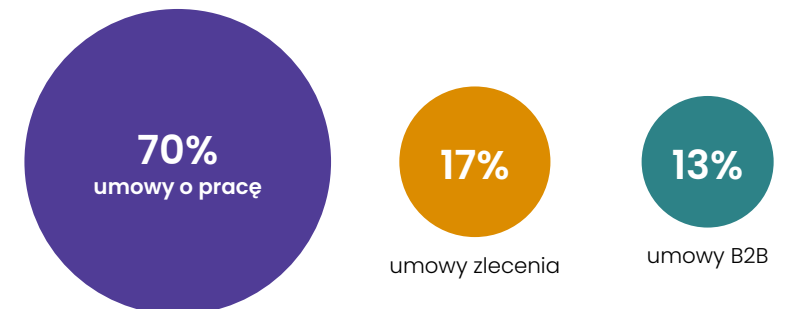
Pracownicy w podziale na płeć:



Pracownicy w podziale na wiek:



Pracownicy w podziale na rodzaj umowy:



Działania w ramach FILARU 1: Organizacja na miarę przyszłości

#Różnorodność

- W WeNet przeważają kobiety!

Choć branża IT kojarzy się głównie z mężczyznami, w WeNet aż 56% naszego zespołu stanowią kobiety. Szczycimy się też tym, że aż co piąty pracownik ma ponad 10-letni staż w WeNet, niemal połowa naszych specjalistów to millenials, a już niemal ¼ to przedstawiciele pokolenia Y. Od dwóch lat mierzymy także nieskorygowaną lukę płacową. W 2024 udało nam się ją skorygować z poziomu 10,1% do 8,7%, a nasz cel, to 5%.

#Rozwój pracowników

- „Dyrektor z zawodu”? To nie u nas...

#WeLead

Wiemy, że bycie liderem wymaga ciągłego doskonalenia. Dlatego w 2024 roku uruchomiliśmy #WeLead – roczny program rozwoju 42 liderów, gdzie wzmacniamy ich m.in. w obszarze rozwoju kompetencji przywódczych, relacji i komunikacji czy wsparcia ich podopiecznych i integracji zespołów.

#WeManage

#WeManage to kolejna inicjatywa z 2024 dla wszystkich menedżerów, niezależnie od doświadczenia i praktyki.

To program prowadzony online przez trenerów wewnętrznych, w którym szkolimy z nowoczesnych modeli zarządzania, komunikacji interpersonalnej, zarządzania czasem i priorytetami czy rozwiązywania problemów i podejmowania właściwych decyzji.

Łącznie w programie #WeManage
bierze udział ponad

200 osób

Stworzenie tego programu wynikało z faktu, iż nasza organizacja przechodzi ciągłe zmiany, w tym te związane z przejmowaniem kolejnych spółek. To m.in. powoduje trudności we współpracy między zespołami i menedżerami, które chcemy rozwiązać. Każdy okręt musi mieć dobrego sternika, żeby płynął w obranym kierunku!

#Rozwój pracowników

- Uniwersytet, czyli to co mają tylko najlepsi

#WeGrow

Jak wiadomo, w biznesie stanie w miejscu, to tak naprawdę cofanie się. Dlatego wszyscy nasi pracownicy są objęci programem #WeGrow.

W ramach tego programu uruchomiliśmy Strefę Kursów – możliwość pogłębiania kompetencji zawodowych oraz rozwoju osobistego każdego pracownika WeNet. To ponad 550 kursów do wyboru, realizowanych bądź w czasie pracy, bądź poza nim. Do tej pory w 2024 z tej możliwości skorzystało 459 osób, które łącznie wybrały dla siebie i realizowały 864 kursy.

Ale to nie wszystko, co oferujemy naszym specjalistom. Łącznie, wraz ze Strefą Kursów, w 2024 roku

pracownicy WeNet odbyli łącznie

52 724

godziny szkoleń i kursów edukacyjnych
w ramach Uniwersytetu WeNet

co daje średnio 41,32 godziny na osobę. Uniwersytet rozwija kompetencje zawodowe szczególnie pracowników działu Customer Care oraz Produkcji. W każdej edycji Uniwersytetu (mamy za sobą już 3 edycje tego programu) w ofercie mamy 33 webinary i 8 szkoleń w formie stacjonarnej i e-learningu.

Oczywiście osobnym programem, Akademią Sprzedaży, są objęci pracownicy Działu Sprzedaży. Akademia rozwija wiedzę i umiejętności w zakresie doradztwa internetowego, aby nasi handlowcy potrafili jak najlepiej zdiagnozować potrzeby naszych klientów oraz zaproponować im najlepsze rozwiązania, które pozwolą im osiągnąć ich biznesowe cele.

W 2023 roku powstał także międzydziałowy zespół #ChangeNinja, w ramach którego regularnie działa 35 osób, wypracowując najlepsze praktyki i pomysły w zakresie budowania marki pracodawcy, pod kątem komunikacji wewnętrznej, social media, konkursów i akcji specjalnych dla pracowników oraz działalności non-profit. W 2024 roku przy współpracy z zespołem #ChangeNinja zorganizowaliśmy wiele inicjatyw dla pracowników, w tym aż 17 konkursów oraz angażujących akcji specjalnych.

#Równowaga między życiem prywatnym i zawodowym

– „Nie samym internetem człowiek żyje...”

WeNet to coraz większa firma, której eksperci ciężko pracują – to fakt. Jednak nie zapominamy też o dobrej zabawie i integracji. Dlatego organizujemy dla naszych pracowników specjalne, nieformalne spotkania, w których biorą udział zarówno starsi WeNetowicze, jak i nowe zespoły z przejętych przez nas spółek. Nie samym internetem człowiek przecież żyje. W naszej organizacji działa także WeNet Runners – grupa biegaczy, którzy uczestniczą w różnego rodzaju imprezach biegowych, w tym charytatywnych. A skoro o tym mowa...

Lubimy aktywność sportową, a jeżeli oznacza ona jednocześnie wsparcie dla potrzebujących – nie zastanawiamy się ani chwili. Dlatego nie zapominamy o charytatywnych wydarzeniach związanych ze sportem. W kwietniu 2024 r. w Warszawie odbył się bieg „FUN RUN dla autyzmu”, którego celem było promowanie wiedzy na temat autyzmu i osób funkcjonujących z różnym typem neuro-różnorodności. WeNet wspierał tę inicjatywę jako partner wydarzenia. W styczniu 2024 roku w Łowiczu odbyła się XX edycja charytatywnego, halowego turnieju piłkarskiego „Gwiazdy na Gwiazdkę”. W składach znalazły się osobistości sportu i showbiznesu. W tym roku bohaterką wydarzenia była 7-letnia Maja Jelonek z Łowicza, zmagająca się z ciężką chorobą. WeNet był jednym z dwóch głównych sponsorów tego wydarzenia.

W 2021 roku ambasadorem marki WeNet został Robert Korzeniowski – czterokrotny mistrz olimpijski, trzykrotny mistrz świata i dwukrotny mistrz Europy. Robert kojarzony jest głównie z chodem sportowym, jednak dziś także biega. To właśnie na tych polach odkryliśmy przestrzeń do współpracy z naszym mistrzem zarówno pod kątem aktywności z naszymi pracownikami, jak i działań charytatywnych. W ramach współpracy z Robertem wspieraliśmy bądź wspieramy m.in.: klub RK Atheltics (i organizowane przez jego fundację gale), Praski Miting Lekkoatletyczny, projekt Walking Lovers, Korzeniowski Warsaw Race Walking Cup czy Stowarzyszenie OlimpijczycyPL. Jeśli chcecie dowiedzieć się więcej o inicjatywach Roberta, które wspieramy, zapraszamy na (stworzoną zresztą przez nas) stronę:

www.korzeniowski.pl

#Równowaga między życiem prywatnym i zawodowym – Dużo dostajemy – dużo dajemy

W WeNet od lat wspieramy wychowawcze placówki dziecięce. W ostatnim roku, przy udziale pracowników z całej Polski, przygotowaliśmy paczki świąteczne z ubraniami, kosmetykami, zabawkami, pomocami szkolnymi i innymi akcesoriami, które znajdowały się na „liście marzeń” przygotowanej przez wychowanków Ośrodka Wychowawczego nr 2 w Trzemiętowie. Dzięki wsparciu zarządu zakupiliśmy także sprzęt AGD dla tej placówki.

W poprzednich latach naszym wsparciem w ramach świątecznych akcji objęte były Placówki Wychowawcze w Nienadowej oraz Bąkowie, dla których nasi pracownicy także przygotowali paczki świąteczne dla dzieci. Pamięamy też o idei #lesswaste. Dlatego w tym roku uruchomiliśmy projekt Ciuch w ruch, dzięki któremu nasi pracownicy mogą wymienić się z innymi koleżankami lub kolegami z pracy ubraniami, których już nie potrzebują, odwieszając je w specjalnie przygotowanych do tego miejscach w naszych lokalizacjach.



FILAR 2: Technologie wspierające rozwój klientów

Jesteśmy firmą z technologią w naszym DNA i jesteśmy z tego dumni!

Droga, jaką przebyliśmy od bycia (dosłownie) książką telefoniczną w 1993 roku, do najbardziej zaawansowanego doradcy usług internetowych w Polsce, jest wyjątkowa w skali rynku. Przykład? W stosunku do 2023 roku zwiększyliśmy nakłady na R&D aż dwuipółkrotnie. Dziś wdrażamy sztuczną inteligencję niemal w każdym procesie biznesowym. Sięgamy po AI, aby wzmocnić pozycję rynkową naszych klientów: małych i średnich przedsiębiorstw. Nasz własny algorytm AI uczy się na bazie ponad miliona tekstów (1 mld znaków). W myśl wdrażania nowych technologii, dążymy jednocześnie do utrzymania wysokiego poziomu zadowolenia naszych klientów, mierzonego wskaźnikiem NPS (Net Promoter Score), który ma osiągnąć poziom nie niższy niż 45.

Wdrożyliśmy także zasady etycznego korzystania ze sztucznej inteligencji w naszych procesach, o czym więcej poniżej. Nie zapominamy też o bezpieczeństwie danych pracowników WeNet, a tym samym klientów. Nasz cel w tym obszarze: 100% pracowników przeszkolonych z zakresu cyberbezpieczeństwa.

Ponadto oferujemy edukację dla naszych klientów, wspierając średnio co roku ponad

3000

małych i średnich firm w rozwoju wiedzy na temat efektywnej obecności w sieci.

Dzięki temu mali i średni gracze rynkowi mogą konkurować dużo większymi firmami.

Staramy się działać odpowiedzialnie w obszarze sprzedaży i marketingu, kontrolując jakość usług oraz minimalizując emisje gazów cieplarnianych. Tym samym dążymy do zerowej emisji do 2035 roku. Dlaczego? Ponieważ chcemy świadczyć usługi o niskim negatywnym wpływie na środowisko.



Nasze zobowiązania i wyniki osiągnięte w 2024 roku



Technologie wspierające rozwój klientów

Cele do 2026



NPS* klienta nie niższy niż 45

- Wdrożone zasady etycznego AI do wszystkich procesów
- 100% pracowników przeszkolonych z zasad cyberbezpieczeństwa co najmniej raz w roku

- Przeszkolenie 30 000 małych i średnich przedsiębiorców w ramach Akademii e-Marketingu i platformy edukacyjnej „Efektywna firma w necie” od początku trwania programów

- 100% kontraktów poddanych kontroli
- Skrócenie średniego czasu obsługi reklamacji do 14 dni

- Coroczna redukcja emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2 na jednostkę przychodu
- Zerowa emisja gazów cieplarnianych do 2035

Wyniki 2024



NPS* klienta – 45

- Wdrożone zasady etycznego AI do wszystkich procesów
- Wdrożono szkolenie z zasad cyberbezpieczeństwa w ramach Uniwersytetu Wenet. Dostęp online do szkolenia ma 100% pracowników

- Przeszkolenie 35 000 małych i średnich przedsiębiorców w ramach Akademii e-Marketingu i platformy edukacyjnej „Efektywna firma w necie” od początku trwania programów

- 100% kontraktów poddanych kontroli
- Średni czas obsługi reklamacji to 27 dni

- Obliczone całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 za 2024 rok – 1290 tCO₂e

#Etyczne AI
#Jakość i bezpieczeństwo usług

#Edukacja klientów

#Odpowiedzialna sprzedaż
i marketing

#Emisje gazów cieplarnianych
i zarządzanie odpadami

Działania w ramach FILARU 2: Technologie wspierające rozwój klientów

#Etyczne AI

– Za AI nie stoją algorytmy. Za AI stoi człowiek!

Nasz zespół AI to grupa ekspertów, którzy usprawniają naszą pracę, pozwalają nam oszczędzać czas przez pominięcie powtarzalnych i żmudnych zadań, a nade wszystko ułatwiają życie i biznes naszym klientom. Jak to robią? Choćby poprzez zautomatyzowaną realizację tekstów marketingowych. Będąc firmą w dużej mierze skoncentrowaną na tworzeniu contentu, obecnie aż 90% treści powstaje z wykorzystaniem AI. Nasze systemy dostarczają przygotowane na odpowiednie frazy, tematy, treści i zdjęcia, które następnie, po sprawdzeniu jakości, publikowane są na odpowiednich portalach – również automatycznie. To rozwiązanie wpływa na optymalizację procesu realizacji, znacząco go przyspieszając.

Oczywiście nad każdym z tych procesów czuwają nasi specjaliści, którzy są niezastąpionym elementem całego systemu. Podobnie w kwestii grafiki: z naszymi systemami zintegrowana została opcja doboru treści i grafik przez AI, gdzie odpowiednie teksty i zdjęcia zamawiane są bezpośrednio z panelu demo. Tak przygotowane demo jest podstawą do stworzenia kompletnej wersji deweloperskiej strony – gotowej do publikacji lub dalszych prac z klientem. WeNet zbliża się też coraz bardziej do szerokiego wdrożenia generatora oferty SEO opartego stricte na AI.

A jak wygląda kwestia reklamacji podczas tworzenia treści z wykorzystaniem sztucznej inteligencji? Ich poziom jest naprawdę niski i wynosi jedynie

2-3%

Choć zapewne nie działałoby tak dobrze, gdyby nie aż 100 specjalistów WeNet sprawujących nad nią kontrolę.

Kluczowe zasady etycznego AI



Sprawiedliwość (Fairness) – unikanie uprzedzeń i dyskryminacji (np. rasowej, płciowej, społecznej) w algorytmach i danych.



Przejrzystość (Transparency) – zrozumiałość działania systemów AI, możliwość wyjaśnienia decyzji podejmowanych przez algorytm.



Odpowiedzialność (Accountability) – jasno określona odpowiedzialność za decyzje podejmowane przez AI; człowiek zawsze musi mieć ostatnie słowo w kwestiach krytycznych.



Prywatność i bezpieczeństwo (Privacy & Security) – ochrona danych osobowych i zabezpieczenie systemów przed nadużyciami.



Dobro człowieka (Human-centricity) – AI powinno wspierać dobrostan ludzi, wzmacniać ich możliwości, a nie ich zastępować czy szkodzić.

#Odpowiedzialna sprzedaż i marketing – Słyszę Cię ≠ Rozumiem Cię (Voice of Customer)

Słuchać a rozumieć ponad 70 000 klientów, to dwie różne sprawy. Dlatego wprowadziliśmy szereg inicjatyw i badań związanych z badaniami satysfakcji klientów na różnych poziomach organizacji. Dzięki temu możemy wdrażać rozwiązania, które mają jak najefektywniej rozwinąć ich obecność w sieci. Regularnie przeprowadzamy badania Voice of Customer, w które zaangażowany jest nie tylko dział Customer Care, ale także dział Sprzedaży i Produktu/Produkcji.

Przeprowadzone w 2024 roku badanie na niemal 3400 klientach wskazało, że

93%

ankietowanych klientów oceniło nasze produkty na dobrze lub bardzo dobrze, a wskaźnik NPS (skłonność do rekomendacji WeNet) wyniósł aż 47 (w 100 skali).

Wzrasta też tendencja do przedłużania umów, a klienci coraz wyżej oceniają jakość obsługi posprzedażowej.

Tym niemniej bacznie przyglądamy się kwestiom, które martwią naszych klientów bądź są w ich rozumieniu problematyczne. Przykładem są zastrzeżenia do krótkiego terminu odstąpienia od umowy zawartej telefonicznie (dotychczas był to jeden dzień). Choć nie jesteśmy jedyną firmą, która stosuje tego typu rozwiązania, to ze względu na budowanie dobrych relacji z klientami, podjęliśmy decyzję o zmianach w tym zakresie. Obecnie termin odstąpienia od umowy zawartej telefonicznie wynosi 14 dni.

#Jakość i bezpieczeństwo usług – Od problemów mamy ninja!

W 2024 roku zainicjowaliśmy #ProductNinja – zespół najbardziej zaangażowanych w życie firmy pracowników z różnych obszarów firmy, którzy diagnozują problemy oraz ich przyczyny i szukają najlepszych rozwiązań dla WeNet oraz jego klientów. To nasza wersja „programu sugestii”, w którym szukamy recept na usprawnienie procesów dla naszych klientów w obszarach produktu (jakość, dbanie o efekty, oferta, cena, innowacje), komunikacji (wewnętrznej i zewnętrznej) oraz obsługi klienta. Dotychczas dobrowolnie zgłosiło się do niego niemal 70 osób.



#Jakość i bezpieczeństwo usług – Bezpieczny klient w sieci to nie projekt, to mindset!

W dzisiejszych czasach cyberbezpieczeństwo to dla technologicznych firm jak nasza, być albo nie być na rynku. To nasza odpowiedzialność przed klientami, którzy oczekują w pełni bezpiecznych rozwiązań, maksymalnie chroniących ich biznes w sieci. Dlatego zapewniamy im najważniejsze narzędzia do ochrony, w tym antywirusy czy portigat'y, które filtrują ruch. Nasza infrastruktura przesyła także dane najpierw do naszych dostawców serwerowni, a dopiero później do internetu. Aby ten przepływ danych był możliwie najbardziej bezpieczny, nasze zespoły rozpoczęły wiele projektów, dzięki którym będą mogły zarządzać i monitorować te procesy. Obecnie tworzymy model działania, w ramach którego będziemy kierowali nasze zadania w kierunku oprogramowania EDR – narzędzia, które pozwala na zarządzanie bezpieczeństwem urządzeń końcowych w sieci. EDR zbiera dane w sposób ciągły ze wszystkich punktów końcowych – komputerów stacjonarnych i laptopów, serwerów, urządzeń mobilnych, urządzeń IoT (Internet of Things) i innych. Dzięki temu chroni użytkowników przed atakami ransomware czy phishingiem. W tym kontekście stworzyliśmy także osobną komórkę do wdrożenia tego typu rozwiązań. W przyszłości planujemy też oferować naszym klientom szeroki wachlarz produktów związanych z bezpieczeństwem klientów (m.in. skanowanie z wewnątrz / z zewnątrz).

Podobnie, jak w przypadku serwerów, również w przypadku centrów danych korzystamy z usług firm, które pozwalają nam w minimalnym stopniu wpływać na środowisko. Przykładem jest nasza współpraca z firmą 3S Data Center, która posiada m.in. kompleksowy system automatyki SCADA (monitoring, alarmowanie, sterowanie, archiwizacja i regulacja), certyfikowaną Strefę Danych Osobowych, przeznaczoną do świadczenia usług przechowywania danych wrażliwych i spełnia standard TIER 3 / Rated 3 (wg normy ANSI/TIA-942).

Centra danych, z których korzystamy to także:

- freecooling, układy chłodzące oparte o freon i wodę lodową,
- niezależni dystrybutorzy energii elektrycznej, agregaty prądotwórcze z silnikami Diesla i turbina olejowo-gazowa,
- system energetyczny oparty o fotowoltaikę
- system gaszenia azotem i inergenem, VESDA,
- niezależne linie energetyczne oraz przyłącze gazowe,
- redundantne systemy UPS,
- redundantne agregaty prądotwórcze,
- usytuowanie na ogrodzonym i monitorowanym terenie,
- całodobowa ochrona fizyczna budynku i otoczenia,
- system kontroli dostępu (SKD) i rejestracji zdarzeń,
- zaawansowane systemy p.poż.





#Edukacja klientów

- Akademia e-marketingu, czyli „wiedza nasza w głowy Wasze”

Możemy śmiało powiedzieć, że to właśnie WeNet niesie kaganek oświaty w kwestii marketingu w sieci dla sektora MŚP.

Akademia e-marketingu to nasz flagowy i unikatowy pod kątem skali projekt darmowych szkoleń stacjonarnych dla lokalnych przedsiębiorców z każdego regionu Polski, w którym w ramach 12 edycji udział wzięło już

ok. **20 000**

przedstawicieli małego i średniego biznesu.

Uczestnicy otrzymują poradnik w pigułce na temat tego, jak rozwijać swój biznes w internecie. Poznają kwestie związane z budową firmowej strony www, skutecznymi działaniami SEO oraz narzędziami promocyjnymi, takimi jak np. Google Ads. Dowiadują się też, jak budować strategię firmy w Social Mediach, jak mierzyć skuteczność prowadzonych działań oraz jak wykorzystywać na co dzień sztuczną inteligencję. A wszystko to bezpłatnie!

W 2024 roku uruchomiliśmy także na kanale YouTube nasz wideopodcast „Efektywna firma w necie”, który już po kilkunastu tygodniach zyskał grono kilku tysięcy widzów. Regularnie publikowane są tam materiały dla wszystkich zainteresowanych rozwijaniem swojego biznesu i kariery. W specjalnie przygotowywanych materiałach wideo twórcy opowiadają o tym, co może pomóc małym i średnim przedsiębiorcom poszerzyć, uzupełnić, udoskonalić i rozwinąć wiedzę na temat prowadzenia swoich biznesów online. A wszystko po to, aby właściciele firm mogli

jeszcze bardziej efektywnie rozwijać swój potencjał i budować pozycję na rynku. Na przestrzeni ostatnich miesięcy powstała również platforma edukacyjna „Efektywna firma w necie”. Efektywna-firmawnetcie.pl to bezpłatna baza wiedzy, stworzona specjalnie dla małych i średnich przedsiębiorstw, które chcą rozwijać swoją działalność i zwiększać efektywność działań w internecie. Na platformie znajdują się kursy digital marketingu, e-booki i wiele innych materiałów edukacyjnych. Można z niej dowiedzieć się wszystkiego o SEO, budowie stron internetowych, marketingu lokalnym oraz e-commerce. Po ukończeniu każdego kursu uczestnik uzyskuje specjalny certyfikat, potwierdzający zdobyte umiejętności.

Szukacie przykładu, jak nasze AI jest w stanie pomóc naszym pracownikom w czasie rzeczywistym? Oto on. W 2024 nasz team AI zbudował nowe narzędzie dla WeNet o nazwie AI Builder, który wygenerował już ponad 90 000 stron internetowych. Choć sztuczna inteligencja wzbudza w wielu użytkownikach internetu, w tym naszych pracownikach, spore obawy, zysaliśmy ogromne zainteresowanie i – przede wszystkim – zaufanie od naszych użytkowników względem tego produktu. Nie da się ukryć, że wielu klientów wybiera nas ze względu na estetyczne szablony, dlatego w ostatnim czasie na polski rynek wprowadziliśmy aż 13 nowych ich wersji, z których mogą korzystać już teraz. Wprowadziliśmy także podgląd stylu szablonów AI w procesie tworzenia strony i automatyczne generowanie stron produktowych po dodaniu produktu do sklepu. Ponadto wprowadziliśmy również podstronę Bloga, generowaną w ramach kreatora AI.

#Emisje gazów cieplarnianych i zarządzanie odpadami

Praca w branży internetowej nie oznacza braku wpływu na środowisko – wręcz przeciwnie. W WeNet jesteśmy świadomi, że nasza działalność, choć cyfrowa, wiąże się z realnym oddziaływaniem na otoczenie. Źródłami tego wpływu są przede wszystkim wykorzystywane technologie, zużycie energii i paliw, funkcjonowanie biur w różnych częściach Polski oraz intensywne korzystanie ze sprzętu IT, który po zakończeniu cyklu życia staje się odpadem. W 2024 roku podjęliśmy konkretne działania, by lepiej zrozumieć i mierzyć nasz ślad środowiskowy. Po raz pierwszy obliczyliśmy emisje gazów cieplarnianych w ramach trzech głównych zakresów, a także rozpoczęliśmy proces

systematyzacji i ograniczania wytwarzanych przez nas odpadów. Już teraz dwa z naszych biur korzystają z energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych – wybór dostawcy zielonej energii staje się dla nas istotnym kryterium przy zawieraniu kolejnych kontraktów energetycznych oraz przy ewentualnych zmianach lokalizacji biur. Naszym celem jest dalsza redukcja emisji oraz budowa modelu operacyjnego przyjaznego dla klimatu i zasobów naturalnych.

Priorytetem WeNet jest także minimalizacja wytwarzania odpadów, odpowiedzialne zarządzanie cyklem życia sprzętu IT oraz wspieranie inicjatyw typu #nowaste, zgodnych z ideą gospodarki obiegu zamkniętego.

#Emisje gazów cieplarnianych – My stoimy na serwerach serwery stoją na OZE

Zdajemy sobie sprawę, że zużycie energii, szczególnie w branży IT i w czasach rozwoju AI, to dla naszej planety naprawdę spory bagaż do udźwignięcia. Choć korzystamy z zewnętrznych rozwiązań serwerowych, to zawsze staramy się wybierać takich dostawców, którzy gwarantują nam jak najmniejsze zużycie energii. A tym samym jak najmniejszy ślad węglowy po naszej pracy. Między innymi dlatego naszym głównym dostawcą usług serwerowych jest firma Atman, której 100% zużywanej energii pochodzi z odnawialnych źródeł (OZE), co przyczynia się do redukcji emisji CO₂ i zmniejszenia naszego śladu węglowego.

Firma Atman w 2024 r. poddała się także rocznej ocenie agencji ratingowej ESG – EcoVadis, która doceniła osiągnięty przez nią postęp i przyznała jej ocenę Committed Badge.

Nasz dostawca należy ponadto do europejskiej, dobrowolnej inicjatywy pod nazwą: Europejski kodeks postępowania dla efektywności energetycznej w data center (EU CoC for DC).

#Zarządzanie odpadami – No waste, czyli nie marnujemy IT!

Firma technologiczna mająca ponad 1200 pracowników to masa sprzętu informatycznego, który szybko się zużywa. My nie chcemy go marnować, dlatego nasze własne serwery używamy

jako backup, stosujemy wirtualizację (więc możemy maksymalnie wykorzystać użytkownika) lub – jeśli nie nadają się już do użytku – utylizujemy zgodnie z przepisami i poprzez współpracę z profesjonalnymi firmami z tej branży. To wyjątkowo istotne, ponieważ w 2024 wytworzyliśmy 2,4 tony odpadów w formie zużytych urządzeń elektrycznych i elektronicznych.

Ponadto stawiamy na sprzęt klasy biznesowej, a nie marketowej. Ten pierwszy nadaje się do użytkowania przez 6-7 lat, co zwiększa cykl życia produktu, a tym samym jest bardziej przyjazny dla środowiska. Jeśli natomiast psuje się w trakcie użytkowania – naprawiamy go bądź rozbudowujemy.

A co jeśli nasz sprzęt nie spełnia już naszych oczekiwań, lecz nadal nadaje się do użytkowania i jest sprawny? Nie marnujemy! Od lat przekazujemy go domom dziecka, rodzinom i instytucjom poszkodowanym przez wojnę na Ukrainie bądź odsprzedajemy pracownikom lub innym firmom.

Emisje gazów cieplarnianych (2024):

1

Emisje gazów
cieplarnianych
– zakres 1:
850,8 tCO₂e

2

Emisje gazów
cieplarnianych
– zakres 2:
(market-based):
439,5 tCO₂e

3

Łączna emisja GHG:
1 290,3 tCO₂e

Filar 3: Etyczne standardy w każdej decyzji

W WeNet podjęliśmy szereg działań, by ESG było integralnym elementem naszej strategii biznesowej.

Dlatego pragniemy, by 100% naszych pracowników zostało przeszkolonych z Kodeksu Etyki. Ponadto planujemy, by wszystkie sprawy zgłaszane przez naszą linię etyczną były prowadzone zgodnie z przyjętymi procedurami, co zapewnia transparentność i uczciwość procesów.

W obszarze zarządzania dostawcami, naszym celem jest podpisanie Kodeksu Postępowania przez wszystkich partnerów WeNet, co podkreśli nasze zaangażowanie w etyczne standardy na każdym etapie współpracy.

Jako że „przykład idzie z góry”, inicjatywy z zakresu ESG są od 2024 roku stałym elementem podejmowanym przez zarząd WeNet na regularnych spotkaniach. Aby podkreślić ich wagę i profesjonalizować podejmowane działania, powołaliśmy stanowisko dyrektorki/dyrektora ds. ESG, które raportuje bezpośrednio do członka zarządu. Kwestie ESG są również dwa razy w roku omawiane na posiedzeniach Rady Nadzorczej – dotyczą strategii ESG, postępów w realizacji celów, zmian w otoczeniu regulacyjnym oraz planowanych działań.



Nasze zobowiązania i wyniki osiągnięte w 2024 roku



Etyczne standardy w każdej decyzji

Cele do 2026



100% przeszkolonych z Kodeksu Etyki

- 100% spraw zgłoszonych na linię etyczną jest prowadzone zgodnie z procedurą WeNet

- 100% dostawców podpisało Kodeks postępowania dla Dostawców

- Przygotowanie do certyfikacji ESG

Wyniki 2024



100% przeszkolonych z Kodeksu Etyki

- 100% spraw zgłoszonych na linię etyczną jest prowadzone zgodnie z procedurą WeNet

- Planowane rozpoczęcie prac na 2025 rok

- Planowane rozpoczęcie prac na 2025 rok

#Etyka biznesu

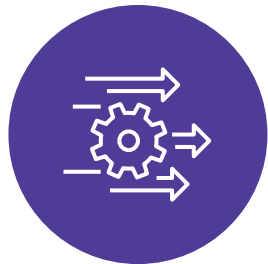
#Zarządzanie dostawcami

#Zarządzanie i raportowanie ESG



Nasze wartości

Wartości WeNet, w które wierzymy i w ramach których działamy na co dzień:



Mamy wpływ **#WeImpact**

- Kształtujemy naszą branżę w poczuciu misji
- Odważnie działamy i wyznaczamy kierunki rozwoju rynku
- Patrzymy szeroko i doradzamy, żeby wpływać na efekt
- Chętnie wyrażamy swoje zdanie i opinię, żeby mieć swój wkład w zmiany i nowe rozwiązania
- Edukujemy, by każdy miał wpływ



Dbamy o efekty **#WePerform**

- W pełni angażujemy się w swoje zadania, skupiając się na celu
- Efekt jest dla nas tak samo ważny jak działanie
- Jesteśmy sprawczy
- Bierzemy odpowiedzialność za pożądane wyniki
- Wymagamy od siebie wysokiej jakości i określamy jej standardy w oparciu o analizę
- Celebруем sukcesy
- Wspieramy innych w osiągnięciu celów i doceniamy ich sukcesy



Jesteśmy zespołem **#WeTogether**

- Doceniamy wartość różnorodności opinii, perspektyw i doświadczeń
- Wierzymy, że zespół jest skuteczniejszy od jednostki
- Wsparcie i życzliwość jest bazą dla naszej współpracy
- Gramy do jednej bramki, budując na sile każdej funkcji
- Czujemy się współodpowiedzialni za nasz sukces
- Komunikujemy się z szacunkiem i zrozumieniem, dbamy o jasność i formę przekazu



Stawiamy na rozwój **#WeGrow**

- Jesteśmy ciekawi świata, trendów, innowacji i lubimy być pionierami
- Dzielimy się pomysłami, szukamy nowych dróg rozwoju
- Odważnie eksperymentujemy i testujemy nowe rozwiązania oraz stosujemy je w praktyce
- Ciągłe rozwijamy swoją wiedzę i umiejętności a także chętnie się tym dzielimy
- Zmieniamy się i usprawniamy, aby być coraz lepsi
- Nie boimy się uczyć na błędach
- Feedback jest ważnym narzędziem naszego rozwoju. Chętnie go dajemy i doceniamy, kiedy go otrzymujemy



Jesteśmy etyczni **#WeRespect**

- Etyka i prawo wyznacza granice naszego działania
- Jesteśmy spójni w tym co myślimy, mówimy i robimy
- Budujemy relacje oparte na zaufaniu i transparentności
- Zawsze dotrzymujemy słowa i złożonych obietnic
- Każdemu okazujemy szacunek
- Dbamy o naszą wiarygodność i reputację na rynku

Działania w ramach FILARU 3: Etyczne standardy w każdej decyzji

#Etyka biznesu

– Nie zamykamy trudnych spraw pod dywan

W WeNet zależy nam na promowaniu otwartej kultury komunikacji, w której opieramy się na zaufaniu i transparentności. Dlatego w 2024 roku wdrożyliśmy procedurę zgłaszania nieprawidłowości, a więc tzw. „Sygnalistów” w WeNet. Dzięki niej, każdy z pracowników może w pełni anonimowo zgłosić naruszenie zasad etycznych czy praktyk niezgodnych z wartościami WeNet. Wdrożenie procedury „Sygnalistów” w WeNet spełnia jednocześnie wymogi nałożone na pracodawców przez Dyrektywę UE 2019/1937 w sprawie ochrony osób zgłaszających naruszenia prawa Unii (tj. „sygnalistów”). W 2024 roku przeszkoliliśmy z zakresu procedury 100% pracowników.

Integralną częścią naszego podejścia do transparentności jest Linia Etyki WeNet, dzięki której każdy pracownik może zgłosić nieprawidłowości na dedykowanej zewnętrznej platformie online. System ten jest w pełni poufny i anonimowy.

W 2024 roku przyjęto 10 zgłoszeń za pośrednictwem Linii Etyki. Wszystkie zostały rozpatrzone zgodnie z procedurą. 6 z nich okazały się uzasadnione i dotyczyły obszarów związanych z relacjami pracowniczymi, bezpieczeństwem pracy oraz naruszeniem wewnętrznych zasad etyki. W odpowiedzi podjęto działania naprawcze, w tym rozmowy wyjaśniające, działania zaradcze i zmiany proceduralne. Sygnaliści byli objęci ochroną zgodnie z obowiązującymi przepisami i przyjętą procedurą.

#Etyka biznesu

– Jesteśmy „w porządku” i mamy to na piśmie...

Nierozzerwalną parę z procedurą „Sygnalistów” stanowi Kodeks Dobrych Praktyk WeNet. To nasz drogowskaz w kwestii zachowań i praktyk, jakie obowiązują każdego z naszych Pracowników i Współpracowników w codziennej pracy. Jest on zgodny z etyką biznesową, przepisami prawa oraz wartościami WeNet, w które wierzymy. Kodeks pomaga także w rozumieniu swoich obowiązków

i dokonywaniu właściwych wyborów, zgodnych z naszą polityką oraz w identyfikowaniu potencjalnych nieprawidłowości.

Kluczowe aspekty Kodeksu Dobrych Praktyk WeNet, to:

1. Przestrzeganie prawa, etyka w biznesie, w tym:

- Zapobieganie korupcji, przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym
- Uczciwość finansowa
- Przeciwdziałanie nieuczciwej konkurencji

2. Bezpieczeństwo, w tym:

- Przeciwdziałanie mobbingowi
- Ochrona danych osobowych
- Ochrona własności intelektualnej
- Public Relations
- Bezpieczeństwo technologii informatycznych (IT)
- Poufność
- Przestrzeganie przepisów BHP i korzystanie z zasobów majątkowych (mienia) WeNet

3. Nasze wartości i relacje z otoczeniem, w tym:

- Uczciwość i partnerstwo w relacjach z Partnerami biznesowymi i Klientami
- Przeciwdziałanie dyskryminacji w zatrudnieniu
- Otwarta komunikacja z Pracownikami
- Wzajemne zaufanie i szacunek w relacjach między pracownikami
- Działalność charytatywna

- Określenie sposobów postępowania w prowadzeniu działalności gospodarczej i budowania relacji z Pracownikami i Klientami

4. Staranność i najwyższa jakość świadczonych usług

- Dostosowanie usług do indywidualnych potrzeb klientów
- Najwyższa jakość świadczonych usług
- Dzielenie się wiedzą i doświadczeniem

5. Przeciwdziałanie naruszeniom oraz ochrona sygnalistów

- Procedura „Sygnalistów”
- Linia Etyczna

Sygnalista

Dwustronny anonimowy dialog
za pośrednictwem platformy

Komisja
etyki

Informacja
zwrotna

Sygnalista

#Zarządzanie i raportowanie ESG

W 2024 roku w WeNet powołaliśmy stanowisko Dyrektora ds. ESG – to dla nas ważny krok w kierunku profesjonalizacji i lepszego uporządkowania naszych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. Od tego momentu tematy związane ze strategią ESG i raportowaniem stały się elementem spotkań zarządu i rady nadzorczej. Dzięki temu mogliśmy nie tylko określić kluczowe dla nas obszary ESG, ale również ująć je w jasne zasady, wybrane procedury i polityki obowiązujące w całej organizacji. Wierzymy, że spójny system wewnętrznych regulacji to fundament odpowiedzialnego zarządzania – wspiera on codzienne decyzje, buduje zaufanie naszych interesariuszy i zapewnia bezpieczeństwo operacyjne. Dlatego w WeNet funkcjonuje zestaw dokumentów porządkujących najważniejsze aspekty naszej działalności – od warunków pracy i wynagrodzeń, przez ochronę danych, po przeciwdziałanie nadużyciom i odpowiedzialne korzystanie z zasobów. Należą do nich m.in. Polityka Antymobbingowa, Kodeks Dobrych Praktyk, Polityka Bezpieczeństwa Zasobów Informacyjnych, Regulaminy pracy (w tym pracy zdalnej), Polityka Transportowa czy procedury zgłaszania naruszeń i oceny ryzyk w zakresie BHP. Dzięki nim nasze codzienne działania są spójne z wartościami ESG.

#Zarządzanie dostawcami

W 2025 roku planujemy rozpocząć proces porządkowania i strukturyzacji obszaru ESG w łańcuchu dostaw. Naszym celem jest stworzenie

przejrzystych zasad współpracy z partnerami, które będą uwzględniały kwestie etyczne, środowiskowe i społeczne. Chcemy budować relacje oparte na wspólnych wartościach i odpowiedzialności, które będą wspierały naszą strategię zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu wartości.

#Zarządzanie i raportowanie ESG

Budowanie spójnego i transparentnego systemu ESG traktujemy jako inwestycję w długofalową odporność firmy. W 2025 roku planujemy rozpocząć przygotowania do procesu certyfikacji ESG oraz rozwijać nasze praktyki raportowania niefinansowego. Zależy nam, by w sposób przejrzysty komunikować postępy, mierzyć wpływ i wzmacniać zaufanie interesariuszy poprzez otwarte i rzetelne przedstawianie danych oraz celów środowiskowych, społecznych i ładu zarządczego.





Plany WeNet w zakresie ESG

W 2024 roku rozpoczęliśmy systematyczne działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, a nasze podejście do ESG (Environmental, Social, Governance) zyskuje coraz bardziej strukturalny charakter.

Kolejne kroki, które planujemy podjąć, mają na celu dalszą profesjonalizację, zgodność z regulacjami i integrację zasad ESG z naszym modelem operacyjnym.

Wśród kluczowych działań planowanych na kolejne kwartały znajdują się:

- **opracowanie analizy podwójnej istotności** zgodnie z wymogami ESRS (European Sustainability Reporting Standards) – określenie najważniejszych obszarów wpływu i ryzyka zarówno dla spółki, jak i otoczenia społeczno-środowiskowego
- **przygotowanie raportu zgodnego z ESRS**, obejmującego istotne dane i polityki ESG wymagane przez dyrektywę CSRD
- **kontynuacja obliczania śladu węglowego** w zakresie 1, 2 i 3
- **wdrożenie polityk środowiskowych** i polityk w zakresie zrównoważonych relacji z dostawcami
- dalsze działania na rzecz wdrażania przyjętej **strategii ESG**
- **rozwijanie programów edukacyjnych w zakresie ESG** dla pracowników oraz włączanie zagadnień ESG w bieżące procesy operacyjne i decyzyjne



www.wenet.pl